

BRIEF SPLIT

PRÉSENTATION DU PROJET

Split est une jeune entreprise innovante qui développe des **skis révolutionnaires**. Grâce à un système unique de **clipsage et déclipsage**, nos skis sont **faciles à transporter** et offrent une solution pratique aux skieurs qui cherchent à optimiser leurs déplacements sans sacrifier la performance sur les pistes.

L'objectif de notre projet est de **réinventer l'expérience du ski**, en apportant une réponse aux contraintes logistiques souvent rencontrées par les skieurs urbains, les familles, et les amateurs de ski de randonnée.

OBJECTIFS PRINCIPAUX DE LA MISSION

- **Créer une identité visuelle forte et cohérente** avec le concept de Split.
- **Développer une stratégie de communication** qui touche un public varié, du skieur occasionnel au passionné.
- **Accompagner le lancement de notre produit** à travers un site web attractif.
- **Créer une charte graphique complète** comprenant les couleurs, typographies et usages du logo pour garantir une cohérence visuelle sur tous les supports.

NOS VALEURS ET ENGAGEMENTS

- **Innovation** : Nous repensons les équipements de ski pour les rendre plus pratiques et modernes.
- **Praticité** : Split permet aux skieurs de transporter leurs skis facilement et sans contrainte.
- **Performance** : Nous concevons des skis légers, résistants et adaptés à tous types de neige.
- **Communauté** : Nous souhaitons créer une communauté de skieurs qui partagent notre vision du ski moderne et pratique.

PRESTATIONS ATTENDUES

IDENTITÉ VISUELLE ET BRANDING

- Création d'une **charte graphique complète**.
- Propositions de **slogan** en lien avec notre produit (exemple : "**Split the way, ski your way**").

Déclinaison de l'identité visuelle sur plusieurs supports :

- Template du site web. Uniquement la page d'accueil.
- Kakémono pour les salons et événements.

STRATÉGIE DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Minimum 1 exemple de post pour les réseaux sociaux.

- Instagram
- LinkedIn
- Facebook

ACTIONS DE COM'

Bonus : Propositions d'actions de communication supplémentaires pour les stations de ski et autre.

DESCRIPTION DU LOGO ATTENDU

Le logo de **Split** doit représenter un **flocon de neige divisé en deux parties, légèrement décalées**.

Ce design symbolise l'innovation de notre produit, avec l'idée de **modularité et praticité**, tout en évoquant le monde du ski et de la montagne.

Nous souhaitons un logo qui soit **moderne, épuré et facilement reconnaissable**.

Bonus : un second logo libre

INSPIRATIONS ET TON SOUHAITÉ

Nous recherchons une communication :

- **Innovante et percutante** : comme notre produit.
- **Accessible et dynamique** : qui touche aussi bien les skieurs urbains que les passionnés de montagne.
- **Axée sur l'expérience utilisateur** : montrer les avantages concrets de Split en termes de praticité et de performance.
- Exemples de marques inspirantes :
- **Patagonia** pour ses valeurs éco-responsables.
- **GoPro** pour sa communauté et son storytelling vidéo.
- **Decathlon** pour son accessibilité.

BUDGET

Budget prévisionnel : Entre 15 000 et 20 000 euros.

Visuels tous droits cédés.